



**FORMATO DE OFERTA PARA AGENCIAS DE VIAJES
FO-INF-143v2**

Para ver detalles sobre lo que se escribe en cada casillero, haga clic en el que le interese y lea la explicación que aparecerá en el recuadro, si tiene dudas adicionales por favor comuníquese con nuestras oficinas.

CAPTUR - Dpto. de Técnico - (02) 2257533 - 2257534 ext. 203 o tecnico@captur.com

Nombre del Paquete/Publicación:

Duración D/N (ejemplo 3d/2n)

Pie de Fotografías: (adjunte su archivo independientemente a este formato)

foto 1

foto 2

foto 3

foto 4

foto 5

Descripción de oferta, tour, paquete:

Incluye:

No Incluye:

Otras restricciones:

Precio por persona USD:		Es precio de promoción especial?	
Precio incluye impuestos?		si	no
Oferta aplica para nacionales y extranjeros? Si elige NO, favor detallar las restricciones.			
Validez de la oferta:	Desde		hasta
Fecha límite de compra:			
Fechas de salidas:			
Nombre de la Agencia:			
Ciudad/Provincia:			
Dirección:			
Teléfono:			
Fax:			
E-mail:			
Sitio web:			
Políticas de Pago:			
Si se debe hacer reservación especifique el procedimiento.			
Si cancela una reservación, existe penalidad o no.			
Tarifas para niños y tercera edad si las hubiere.			
Formas de pago (efectivo, tarjetas de crédito, etc.)			
Importante			
Persona Responsable de la Oferta (nombre y telf, email de contacto)			
Palabras clave (son palabras con las que usted quiere que el cliente relacione su oferta. Por ejemplo: Cotopaxi, naturaleza)			
REQUISITOS DE LA OFERTA:			
1. Explique claramente los servicios que incluye y no incluye la oferta			

2. Indicar validez de la oferta. Puede ser únicamente por el feriado nacional, de varios meses, para fines de semana o todo el año.

3. ESTE SERVICIO ES PARA LOS ASOCIADOS A CAPTUR Y FENACAPTUR Y NO TIENE COSTO

Por favor envíe este formato lleno a tecnico@captur.com como archivo adjunto, dando al archivo el nombre de su agencia. Ejemplo: “Oferta Agencia Expedia” o puede enviarla al fax 2257533 - 2257534 ext. 215 con atención al Depto Técnico. Gracias.

mr30-jul-08